

УТВЕРЖДАЮ

Председатель организационного
комитета Международного
этнофестиваля «Земля Калевалы»


В.С. Головачев
«21» сентября 2019 г.



СОГЛАСОВАНО

Председатель правления Межрегиональной
общественной организации
«Карельское Содружество»


М.И. Довгалеv
«21» сентября 2019 г.



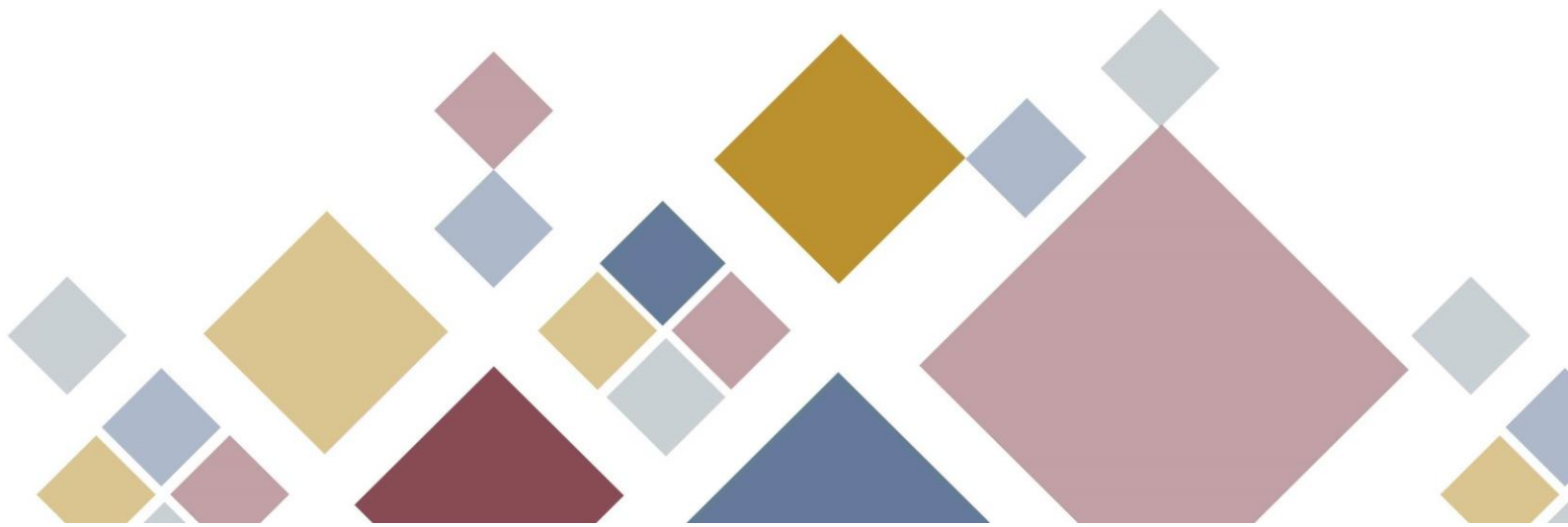
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЭТНОФЕСТИВАЛЬ
ЗЕМЛЯ КАЛЕВАЛЫ

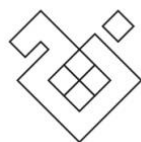
ПОЛОЖЕНИЕ

о региональном конкурсе
организаций и индивидуальных предпринимателей
в сфере туристической индустрии

«ЭТНОТУР»

в рамках XIV Международного этнофестиваля
«Земля Калевалы-2020»





ПОЛОЖЕНИЕ
о региональном конкурсе организаций и индивидуальных
предпринимателей в сфере туриндустрии
«ЭТНОТУР»
в рамках XIV Международного этнофестиваля «Земля Калевалы-2020»

1. Общие положения

1.1. Региональный конкурс организаций и индивидуальных предпринимателей в сфере туриндустрии «ЭТНОтур» (далее – Конкурс) проводится ежегодно в рамках Международного этнофестиваля «Земля Калевалы» (далее – Этнофестиваль), приуроченного к Международному Дню Калевалы.

1.2. Организаторы Конкурса (далее – Организаторы) – Русское географическое общество (Комиссии эко-эффективного туризма Ленинградского областного отделения РГО), Межрегиональная общественная организация «Карельское содружество», Молодёжная коллегия Санкт-Петербурга.

1.3. Участниками Конкурса являются организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие туристскую деятельность на территории Северо-Запада России (далее – Участники).

1.4. Настоящее Положение представляется для ознакомления всем заинтересованным лицам, претендующим на участие в Конкурсе. Настоящее Положение публикуется в открытом доступе на официальном сайте Этнофестиваля (<http://www.kalevala-fest.ru>), а также странице Этнофестиваля в социальной сети «ВКонтакте» (https://vk.com/kalevala_fest).

1.5. Основная цель Конкурса – выявление, поощрение и популяризация лучших представителей туристической индустрии Северо-Запада России, активно использующих в своей профессиональной деятельности



экологическую направленность, инновационный и клиентоориентированный подход, принципы «умного» и экоэффективного туризма.

1.5. Задачи Конкурса:

- презентация инновационных подходов к организации индустрии туризма;
- выявление и поощрение лучших представителей организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих туристскую деятельность на территории Северо-Запада России;
- представление новых интересных и привлекательных мест для активного отдыха, путешествий и туризма;
- продвижение инновационного опыта в сфере въездного и внутреннего туризма;
- развитие новых форм сельского, экологического, «умного» туризма;
- поощрение и популяризация представителей организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих туристскую деятельность к систематическому повышению качества услуг и эффективности использования туристского потенциала памятников истории и природы.
- укрепление внутренних добрососедских связей и межрегионального сотрудничества посредством развития туристической индустрии.

2. Условия проведения Конкурса

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются юридические и физические лица – представители туристической индустрии Северо-Запада России.

2.2. От каждого участника Конкурса принимается не более 1 конкурсной заявки.

2.3. К конкурсной заявке прилагается краткое описание проекта в свободной форме, с учетом критериев оценки конкурсной заявки.

2.4. Плата за участие не взимается.

2.5. Конкурсные материалы принимаются в электронном виде и не рецензируются.



3. Права и обязанности Участников и Организатора

3.1. Участие в Конкурсе подразумевает полное ознакомление и согласие Участников с данным Положением.

3.2. Направляя конкурсную заявку с описанием проекта для участия в Конкурсе, Участник:

- подтверждает, что все авторские права на представленный им проект, принадлежат исключительно ему, и использование этого проекта при проведении Конкурса, не нарушает имущественных и/или неимущественных прав третьих лиц;
- дает согласие на опубликование материалов представленного на Конкурс проекта на информационных ресурсах Организатора, с возможностью публикации в печатных тематических изданиях.

3.3. Организатор имеет право не допускать к участию в Конкурсе присланные заявки, не соответствующие требованиям, без предоставления дополнительных объяснений.

3.4. Организатор имеет право отказать победителю Конкурса в предоставлении приза, если он нарушил Положение о конкурсе, несвоевременно или неверно предоставил о себе необходимую информацию.

4. Порядок проведения Конкурса

Конкурс проводится в период с 21.10.2019 г. по 10.02.2020 г.

Этапы проведения Конкурса:

- первый этап (21.10.2019 г. – 10.02.2020 г.) – информирование о старте Конкурса, прием конкурсных работ;
- второй этап (11.02.2020 г. – 20.02.2020 г.) – работа жюри, определение победителей;
- третий этап (28.02.2020 г.) – награждение победителей Конкурса в Штаб-квартире Русского географического общества в Санкт-Петербурге и презентация конкурсных проектов в рамках дня торжественного открытия Международного этнофестиваля «Земля Калевалы».



5. Номинации Конкурса

- «ЭТНОобъект» – лучший туристический объект;
- «ЭТНОпроект» – лучший авторский проект в сфере туристической индустрии;
- «ЭТНОмаршрут» – лучший туристический маршрут.

6. Критерии оценки

- 6.1. Актуальность темы Проекта для развития территории.
- 6.2. Обоснованность реальность ожидаемых результатов Проекта.
- 6.3. Практическая значимость и экономическая эффективность.
- 6.4. Чёткость и логическая обоснованность в постановке целей и задач выполняемой работы.
- 6.5. Качество экономического обоснования предложенных решений.
- 6.6. Использование инновационных технологий, современных мобильных приложений и сервисов.
- 6.7. Реальность Проекта – связь с решением управленческих, производственных и других задач туристической индустрии.
- 6.8. Апробация Проекта – внедрение в практику.
- 6.9. Уникальный авторский стиль Проекта.
- 6.10. Культура оформления материала, наличие и качество графических материалов по Проекту.

7. Процедура подачи заявки

Для участия в Конкурсе необходимо загрузить заявку с приложенными материалами, воспользовавшись формой загрузки на официальном сайте Международного этнофестиваля «Земля Калевалы» (<http://www.kalevala-fest.ru>), При успешной загрузке, участнику придет подтверждение на указанный адрес электронной почты и сертификат участника Этнофестиваля.

8. Итоги Конкурса и награждение участников

8.1. Отбор победителей Конкурса осуществляет Жюри Конкурса, состоящего из специалистов в области туристической индустрии и членов организационного комитета Международного этнофестиваля «Земля Калевалы».

8.2. Жюри открытым голосованием принимает решение о победителях Конкурса, присваивая призовые 1, 2 и 3 место по каждой номинации. Финалисты определяются по подсчетам большинства набранных голосов членов жюри.

8.3. Жюри имеет право назначения дополнительных номинаций и выдачи специальных призов.

8.4. Участники Конкурса получают сертификат участника Конкурса, финалисты – памятный диплом финалиста Конкурса и кубок, призы от организаторов и партнеров.

8.5. Итоги Конкурса публикуются в открытом доступе на информационных ресурсах Этнофестиваля, а также направляются в профильные государственные и общественные учреждения и организации для ознакомления.

9. Контактная информация

Куратор Конкурса: **Юшко Антон Алексеевич**, председатель комиссии экоэффективного туризма Ленинградского областного отделения Русского Географического Общества, e-mail: yushko.an@gmail.com, м.т.: +7 (921) 900 96 56.

Автор и руководитель Международного этнофестиваля «Земля Калевалы» **Головачев Владимир Сергеевич**, e-mail: vladgolovachev@yandex.ru, м.т.: +7 (916) 557 12 55.